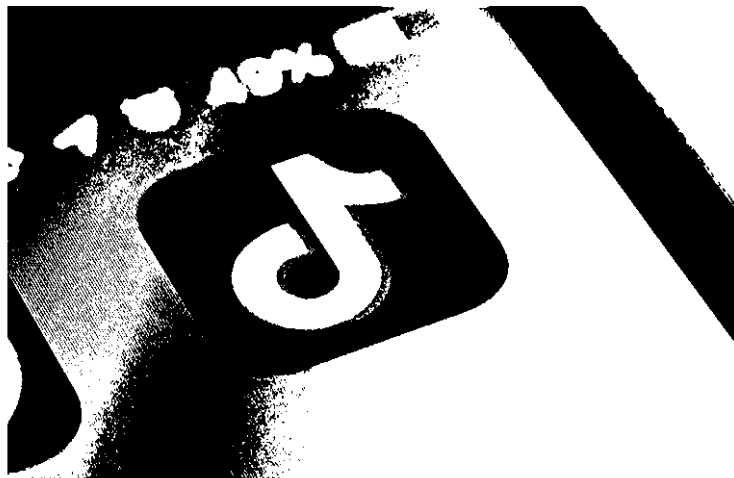


คีโชนีเซียลมีเดีย เมื่อ Tiktok รุ่นเล็ก เปิดหน้าท่าชน Facebook รุ่นใหญ่ (2)

รอบรู้ไอที รอบโลกเทคโนโลยี

เมื่อวันพุธก่อนหมกถั่วถึง ตึกตอก (Tiktok) แอปพลิเคชันโซเซียลมีเดียสัญชาติจีน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับเฟซบุ๊ก (Facebook) ที่เป็นโซเซียลยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่ง แอปพลิเคชัน Tiktok ก็ดูเหมือนเป็นโซเซียลมีเดียน้องใหม่ที่เพิ่งเปิดตัวมาได้ไม่นานและจำนวนผู้ใช้งานก็น้อยกว่าทางเฟซบุ๊กอยู่หลายเท่า ดังนั้นถ้าดูกันแค่นี้ Tiktok ก็ไม่น่าจะเป็นแค่อีกหนึ่งโซเซียลมีเดียเกิดใหม่ ที่ไม่น่าจะสร้างความระคายเคืองอะไรให้กับโซเซียลมีเดียรุ่นเดอะเจ้าตลาดโลก ณ ตอนนี้อย่างเฟซบุ๊กได้

แต่พอดีว่าช่วงปีสองปีนี้ Tiktok ได้พยายามอย่างหนักหวังที่จะขยายตลาดไปยังหลายต่อหลายประเทศ รวมถึงขยายมาสหรัฐอเมริกาด้วย ซึ่งหลาย ๆ สิ่ง Tiktok ได้ดำเนินการไปแล้ว มันทำให้หอดคิดกันไม่ได้จริง ๆ ครับ ว่า Tiktok กำลังประกาศท้าทายโซเซียลมีเดียยักษ์ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างเฟซบุ๊กอยู่สิ่ง Tiktok ทำและดูเป็นการท้าทายเฟซบุ๊กอย่างซึ่ง ๆ หน้า นั่นคือ การพยายามดึงทรัพยากรบุคคลเก่ง ๆ ระดับหัวกะทิจากเฟซบุ๊กให้ย้ายมาทำงานที่ Tiktok แทน ซึ่งมี



ตึกตอก แอปพลิเคชันโซเซียลมีเดียสัญชาติจีน (ภาพ: www.techcrunch.com)

พนักงานของเฟซบุ๊กมากกว่า 24 คนแล้ว ที่ลาออกมาอยู่กับ Tiktok

อ่านถึงตรงนี้ คุณผู้อ่านหลายท่านอาจคิดว่าเฟซบุ๊กคิดมากเกินไปหรือเปล่า เพราะการแย่งตัวคนเก่ง ๆ ก็เป็นเรื่องปกติในแวดวงการทำงานอยู่แล้ว แต่พอดีว่า Tiktok นั้นไม่ใช่แค่ไปจี้พนักงานเฟซบุ๊กมาด้วยการเสนอค่าตอบแทนหรือสวัสดิการที่สูงกว่าเพียงอย่างเดียว แต่ถึงขนาดย้ายสำนักงานมาเปิดอยู่ข้าง ๆ สำนักงานใหญ่ของเฟซบุ๊กเลยครับ โดยสำนักงานของ Tiktok ซึ่งเป็นสำนักงานแห่งที่ 2 ในสหรัฐอเมริกา เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อเร็ว ๆ นี้ที่เมาท์เทนวิว (Mountain View) รัฐแคลิฟอร์เนีย (California) ห่างจากสำนักงานใหญ่ของเฟซบุ๊กเพียงไม่กี่กิโลเมตร และที่

สำคัญคือที่ตั้งของสำนักงานแห่งที่ 2 ของ Tiktok นี้ ในอดีตมันคือที่ตั้งของบริษัทวอตส์แอปป์ (WhatsApp) หนึ่งไปบริษัทในเครือของเฟซบุ๊กอีกด้วย ถ้าจะว่าเป็นเรื่องบังเอิญ มันก็ดูบังเอิญเอาเสียมาก ๆ เลยนะครับ

สำหรับเหตุผลที่ทำให้พนักงานคนเก่งหลายคน ยอมย้ายออกจากบริษัทโซเซียลมีเดียยักษ์ใหญ่ที่มั่นคงมาก ๆ อย่างเฟซบุ๊ก ออกมาทำงานในที่ใหม่ซึ่งเป็นบริษัทโซเซียลมีเดียที่อายุยาวนานเพียงจะ 2-3 ปีนั้น คุณผู้อ่านคิดว่ามันคือเหตุผลอะไรครับ? เรื่องไม่ต้องย้ายที่อยู่ใหม่ และเรื่องรายได้ที่ Tiktok เสนอให้มาก

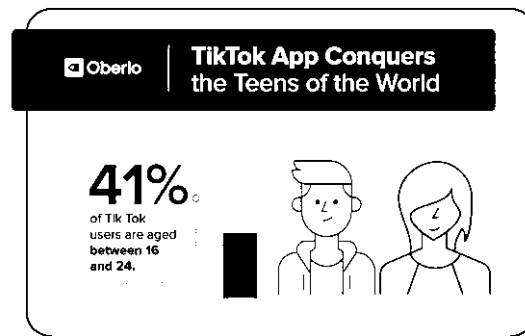
กว่าที่เฟซบุ๊กถึงร้อยละ 20 ก็ถึงครึ่งมีสวน
แต่คุณผู้อ่านทราบไหมครับว่าอีกหนึ่ง
เหตุผลที่เป็นแรงผลักดันให้พนักงานคนเก่ง
เหล่านี้ เลือกละลาออกจากเฟซบุ๊กไปอยู่กับ
Tiktok แทนนั้น คือ ความกระหายในความ

ท้าทายใหม่ ๆ ครับ เมื่อ Comfort Zone อัน
แสนมั่นคงที่ทางบริษัทยักษ์ใหญ่อย่างเฟซบุ๊ก
มีให้ ไม่น่าจะเต็มเต็มความกระหายที่จะได้
พิสูจน์ความสามารถของตัวเองให้โลกได้รับรู้
ของพนักงานคนเก่งเหล่านี้ได้ เกมเจอบ Tiktok
ช่วยอำนวยความสะดวกในการย้ายที่ทำงานให้
เสียขนาดนี้ ผลก็ออกมาเป็นอย่างไรเห็นนี้ละ
ครับ พนักงานคนเก่งส่วนหนึ่งของเฟซบุ๊ก
เลือกที่จะออกมาสู่อนาคตที่ยังไม่ค่อยแน่นอน
นักที่ Tiktok เพื่อค้นหาความท้าทายใหม่ ๆ
ซึ่งแน่นอนว่าพวกเขาหวังจะได้พิสูจน์ฝีมือ
ตัวเองอีกครั้งด้วยการฝากชื่อไว้ในฐานะผู้ที่
นำพา Tiktok ไปสู่ความสำเร็จได้

เรื่องราวยังไม่จบครับจะเป็นอย่างไร
ต่อ ไว้วันพุธหน้าผมมาเล่าให้ฟังต่อ.

รศ.ดร.ชุตินันท์ เกิดวิบูลย์เวช

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
chutisant.ker@nida.ac.th



ศึกษาค้นคว้าถึงเป็นที่ยอมรับอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นปัจจุบัน
(ภาพ www.oberlo.com)



มีพนักงานของเฟซบุ๊กมากกว่า 24 คนแล้ว ที่ลาออกมาอยู่กับ
Tiktok (ภาพ www.technoldhub.com)