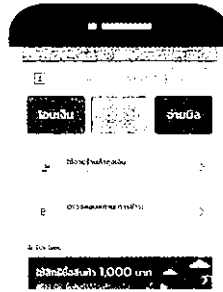




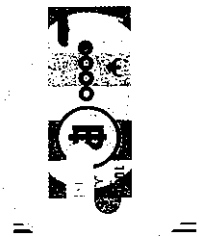
ชมผลสำรวจ ชิม ซ้อป ใช้

คนไทยชอบใจแค่ไหน?



ปรากฏการณ์ โครงการ "ชิมซ้อปใช้" ที่มีผู้ลงทะเบียน 10 ล้านคน นับเป็นการส่งผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลหวังการใช้กระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว โดยผลสำรวจภาพรวมของโครงการ พบว่าได้กระแสตอบรับที่ดี โดยคนเลือกซ้อปสูงสุด และส่วนมากใช้จ่ายเต็มวงเงิน...**p.04**

ชิมซ้อปใช้ เฟสแรก
74% อยากให้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง
12% อยากให้ยกเลิกโครงการไปเลย
 ที่มา อีปซอสส์



ชมผลสำรวจ ชิมซ้อปใช้ คนไทยชอบใจแค่ไหน? เปิดความคิดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจช่วงปลายปี

ปรากฏการณ์ โครงการ "ชิมซ้อปใช้" ที่มีผู้ลงทะเบียน 10 ล้านคน นับเป็นการส่งผ่านมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่รัฐบาลหวังการใช้กระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว โดยผลสำรวจภาพรวมของโครงการพบว่าได้กระแสตอบรับที่ดี โดยคนเลือกซ้อปสูงสุด และส่วนมากใช้จ่ายเต็มวงเงิน

ส่วนใหญ่ร่วมชิมซ้อปใช้เฟสแรก

สำหรับผลสำรวจโครงการชิมซ้อปใช้จากอ็อปซอลส์ (ประเทศไทย) พบว่าภาพรวมได้กระแสการตอบรับที่ดี จากการสำรวจพบว่า สัดส่วนของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ เทียบกับคนที่ไม่ร่วม อยู่ในอัตรา 59% ต่อ 41%

โดยกว่า 97% ของคนลงทะเบียนรับสิทธิ มีความรู้ความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ และอีก 95% ยังยินดีที่จะแนะนำให้ ครอบครัว ญาติ และเพื่อนฝูง ร่วมรับเงินสนับสนุนส่วนนี้ จากรัฐบาลอีกด้วย

เมื่อศึกษาถึงเหตุผลที่เข้าร่วมโครงการ และไม่เข้าร่วม พบว่า 62% ของกลุ่มคนที่เข้าร่วมนโยบายและลงทะเบียน



จะเห็นได้ว่าคนเริ่มต้นตัวในเฟส 2 มากขึ้น ซึ่งเราอยากจะให้มองไปถึงแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงในแอปพลิเคชันหรือโครงการให้ดีขึ้น เพราะจากผลสำรวจว่าคนมีความคิดเชิงบวกมากกว่า แม้ว่าตอนนี้เรื่องของระบบก็มีความเสถียรมากขึ้น แต่ส่วนนี้อาจจะเป็นเรื่องของการบอกต่อของผู้ใช้มากกว่าว่าทำอะไร ซึ่งเป็นการเรียนรู้ของคนเฟสแรก

คุณอุษณา จันทร์กล้า
กรรมการผู้จัดการ บริษัท อ็อปซอลส์ (ประเทศไทย) จำกัด

รับสิทธิชิมซ้อปใช้ มีความคิดที่ว่าเป็นนโยบายที่ดีในการกระตุ้นการใช้จ่าย ขณะที่อีก 44% เข้าร่วมเพราะคิดว่าเงินจำนวนนี้มาจากภาษีของพวกเขา นอกจากรัฐบาล โดยหากแบ่งตามกลุ่มอายุจะเห็นได้ชัดว่า กลุ่มผู้สูงวัยและวัยทำงานมีความคิดเห็นต่อเหตุผลที่ลงทะเบียนในการรับเงินจากรัฐบาลที่แตกต่างกัน โดย 73% ของคนที่มีอายุระหว่าง 50-59 ปี มองว่าชิมซ้อปใช้เป็นนโยบายที่ดีซึ่งช่วยกระตุ้นการใช้จ่าย แต่กลุ่มผู้รับสิทธิที่มีอายุ 18-29 ปี มองว่าเป็นสิ่งที่ควรจะได้รับ เนื่องจากเงินสนับสนุนจำนวนนี้เป็นเงินส่วนหนึ่งที่มาจากรัฐบาล

ในทางกลับกัน ผู้ที่ไม่ได้ลงทะเบียนรับสิทธิได้ให้เหตุผลที่ตัดสินใจไม่เข้าร่วมด้วยเหตุผลที่ว่ามีขั้นตอนเยอะและมองว่าเป็นเรื่องยาก 44%, กดรับสิทธิไม่ทัน 42%, ระบบไม่เสถียร 22%, ไม่เข้าใจการใช้แอปฯ เป๋าตัง - G Wallet 13%, ไม่สามารถยืนยันตัวตนได้ 7%, ไม่มีสมาร์ตโฟน 2%, และไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ 1%

ในส่วนของความเชื่อมั่นต่อโครงการชิมซ้อปใช้ที่จะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและกระจายรายได้ไปสู่ธุรกิจขนาดเล็กลงได้หรือไม่นั้น ปรากฏว่า 72% เชื่อว่าเศรษฐกิจและร้านค้าขนาดเล็กได้รับผลประโยชน์ มีเพียง 28% เท่านั้นที่คิดว่านโยบายนี้ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ร้านค้าขนาดเล็กได้

โดยกลุ่มคนที่คิดว่ารายได้สามารถกระจายไปสู่ร้านค้าขนาดเล็กได้นั้น เนื่องจาก 71% ระบุว่าวางแผนและมีความตั้งใจที่จะไปใช้จ่ายกับร้านค้าขนาดเล็ก หรือร้านค้ารายย่อยเท่านั้น นอกจากนี้ อีก 56% ยังมองว่าการรณรงค์ให้ใช้จ่ายนับเป็นตัวช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี ถึงอย่างนั้นกลุ่มคนที่มีแนวคิดเห็นตรงกันข้าม กว่า 63% ยังฝังใจว่าร้านค้าขนาดใหญ่เท่านั้นที่จะได้รับประโยชน์ และอีก 49% ไม่เชื่อว่ามาตรการนี้จะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงในระยะยาว

เลือกซ้อปเป็นส่วนมาก

ในส่วนของหมวดของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนประเภทร้านค้าที่ผู้รับสิทธิส่วนมากเลือกที่จะใช้จ่ายด้วยนั้น ปรากฏว่า หมวดซ้อป ถูกเลือกในสัดส่วนที่สูงที่สุด 61% ตามด้วย ชิม 35% และ ใช้ 4% โดยร้านที่มีสิทธิเลือกเป็นจุดซื้อมากที่สุดคือ ร้านธงฟ้า 47% รองลงมาเป็นร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ท็อป มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส 39% และ ร้านค้า OTOP ท้องถิ่น 36%

ขณะที่พฤติกรรมการใช้จ่าย ด้วยวงเงินที่ได้รับมาจำนวน 1,000 บาทนั้น ปรากฏว่ากว่า 70% ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นว่าเงินวงเงินที่มากพอ มีเพียง 30% เท่านั้นที่เห็นว่ารัฐบาลควรเพิ่มวงเงิน โดยในการใช้จ่ายเงินนั้น ส่วนใหญ่มีการใช้ในครั้งเดียว 75% ขณะที่คนที่ทยอยจ่ายหลายครั้งมี 25%

สำหรับเหตุผลที่ว่าทำไมบางคนถึงมีการใช้จ่ายผ่านแอปฯ เป๋าตัง น้อยกว่าจำนวนเงินที่ได้รับ พบว่า 21% เป็นผลมาจากการที่ผู้ใช้พบปัญหาระหว่างการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านทางตัวแอปฯ ซึ่ง 16% ต้องสำรองเงินจ่ายค่าสินค้าและบริการเอง ส่วนอีก 5% ตัดสินใจยกเลิกการซื้อโดยสิ้นเชิง ขณะเดียวกันก็ยังมีผู้ใช้เกือบครึ่งยังไม่คุ้นชินกับการใช้ E-Wallet โดยพบว่า 43% มีการใช้จ่ายผ่าน E-Wallet เป็นครั้งแรก อย่างไรก็ตามอีก 57% ของผู้เข้าร่วมโครงการมีความคุ้นเคยในการใช้ E-Wallet อยู่แล้ว และ 78% ไม่มีปัญหาระหว่างการชำระเงิน

อย่างไรก็ตาม 74% อยากให้รัฐบาลดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องหลังจบมาตรการแล้ว มีเพียงแค่ 12% รู้สึกอยากให้รัฐบาลยกเลิกโครงการนี้ไปเลย

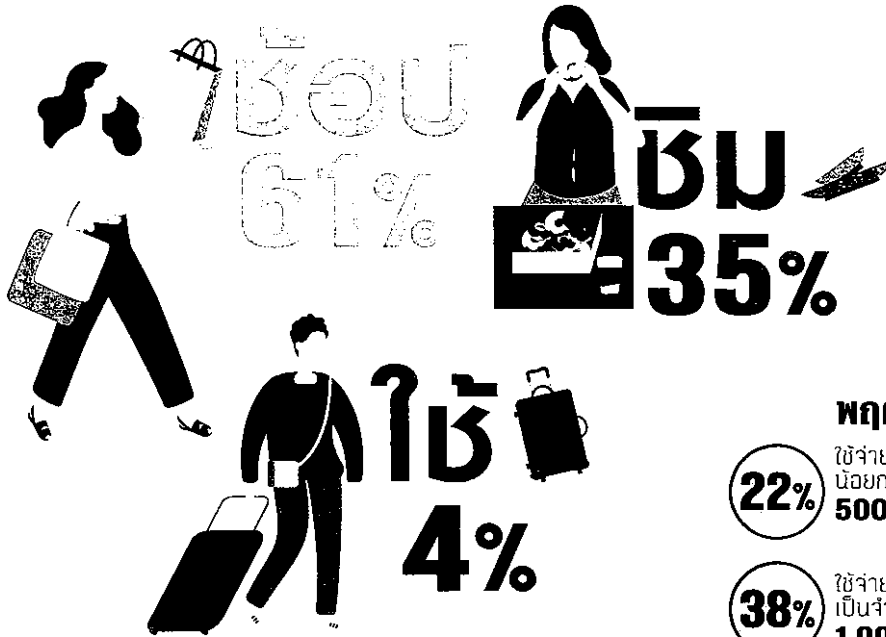
ชิมซ้อปใช้เฟส 2 ผ่านหรือไม่?

ขณะที่ นิต้าโพล เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง ชิมซ้อปใช้เฟส 2 ถูกใจหรือไม่ โดยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่กว่า 39.97% ระบุว่าจะไม่ลงทะเบียน เพราะระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนที่ยุ่งยากซับซ้อน โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปฯ เป๋าตัง ขณะที่บางส่วนยังบอกว่าไม่มีเวลา ไม่สะดวกเดินทางไปใช้จังหวัดอื่น และไม่



ชิมซ้อปใช้ เฟส 2
33.65% ระบุว่ายกเลิกโครงการ
20.62% ยังคงต้องการให้ดำเนินโครงการต่อไป
ที่มา: นิต้าโพ

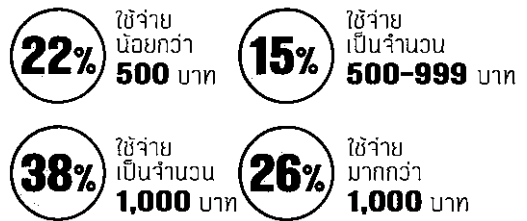
หมวดสินค้าหรือบริการที่ผู้บริโภคเลือก ใช้จ่าย



สำหรับแผนการใช้จ่ายโครงการ "ชิมซ้อปใช้" ของผู้ที่ได้ลงทะเบียนเฟส 2 พบว่าส่วนใหญ่ 35.82% มีแผนจะใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต รองลงมา 32.84% ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ และ 22.39% ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

ในส่วนของความคิดเห็นต่อโครงการชิมซ้อปใช้ เฟส 2 ค่อนข้างเป็นในทิศทางที่หลากหลาย โดยระบุว่าระบบและกติกาการใช้จ่ายยุ่งยากซับซ้อนเกินไป

พฤติกรรมการใช้จ่าย



จุดซื้อมากที่สุด

เฟสแรก

- ร้านรพฟ้า.....**47%**
- ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่.....**39%**
- ท็อป มาร์เก็ต เทสโก้ โลตัส
- ร้านค้า OTOP ท้องถิ่น.....**36%**
- ร้านค้าขนาดเล็ก เช่น แฟมิลี่ มาร์ท.....**23%**
- ร้านค้าขนาดกลาง เช่น บลูซ้อป.....**14%**
- ห้างสรรพสินค้า เช่น.....**11%**
- เซ็นทรัล สยามพารากอน
- ผู้ค้ารายใหญ่ เช่น แม็คโคร.....**10%**

ที่มา: อีปซอสส์ (ประเทศไทย)

เฟส 2

- ห้างสรรพสินค้า.....**35.82%**
- ซูเปอร์มาร์เก็ต
- ร้านค้าทั่วไป.....**32.84%**
- ที่เข้าโครงการ
- ร้านอาหารและเครื่องดื่ม.....**22.39%**
- ร้านรพฟ้าประชารัฐ.....**5.97%**
- ร้านในกลุ่ม OTOP.....**4.48%**
- โรงแรมโฮมสเตย์.....**4.48%**
- ร้านวิสาหกิจชุมชน.....**2.99%**

ที่มา: นิต้าโพ



สนใจ รวมถึงไม่ชอบโครงการนี้ ขณะที่ มีผู้ลงทะเบียนเฟส 2 เพียง 5.29%

ส่วนผู้ที่ระบุว่าลงทะเบียนไม่ทันไม่สำเร็จ มีกว่า 32.54% เนื่องจากการเข้าลงทะเบียนมีระยะเวลาสั้นๆ ยุ่งยาก บาง

ส่วนยังระบุว่าขั้นตอนการลงทะเบียนผ่านแอปฯ เบื้องต้นไม่ค่อยเสถียร ถ่ายรูปไม่ผ่านทำให้ลงทะเบียนไม่สำเร็จ และเป็นผู้ที่ได้ลงทะเบียนเฟส 1 แล้วกว่า 22.20%

ไป 26.70% อีกทั้งชี้ว่าเปลืองงบประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง 26.62% เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม 19.43% ระบุว่าพ่อค้าขายทุนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ 15.32% เป็นโครงการประชานิยมหาเสียงกับชนชั้นกลาง 4.19% ระบบของร้านค้า/ห้าง ยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ 1.42% รวมถึงระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ 0.39%

ถึงอย่างนั้นก็มีความคิดเห็นอีกส่วนที่ระบุว่าประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้ 26.15% อีกทั้งเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี 24.33% เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยว ชิมซ้อปใช้กับครอบครัว 8.85% สร้างความเท่าเทียมกันเมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ "ชิมซ้อปใช้" 2.92 และระบบและกติกาการใช้จ่ายทำให้สามารถควบคุมการใช้จ่ายให้เป็น

ไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 0.71% ทั้งนี้ เมื่อถามถึงความคิดเห็นต่อภาพรวมโครงการ ส่วนใหญ่ระบุว่าไม่เห็นด้วยเลย มากถึง 30.97% และไม่ค่อยเห็นด้วย 19.67 อย่างไรก็ตามก็ยังมีผู้เห็นด้วยอยู่ไม่น้อยด้วยสัดส่วน 22.43% และค่อนข้างเห็นด้วย 25.51% ขณะเดียวกัน ส่วนใหญ่ 40.36% ระบุว่าต้องการให้ปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้นเช่นปรับปรุงระบบและขั้นตอนการลงทะเบียนให้ง่ายขึ้น ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง หรือมีการลงทะเบียนที่ธนาคารกรุงไทย มีช่วงเวลาในการลงทะเบียนที่ชัดเจน ให้สิทธิกับทุกคนทุกเพศทุกวัย ใช้สิทธิได้ทุกที่ทุกจังหวัด และอยากให้เพิ่มวงเงินเพิ่มร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ แต่ก็มีกว่า 33.65% ที่ระบุว่ายกเลิกโครงการ ถึงอย่างนั้น 20.62% ยังคงต้องการให้ดำเนินโครงการต่อไป

คาด GDP Q4 น่าจะเติบโตดีขึ้น

เมื่อมองไปที่ภาพเศรษฐกิจของประเทศ ในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี 2562 ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัวลง จากการเปิดเผยรายงานของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ระบุว่า การขยายตัวของการบริโภคภาคเอกชนยังสามารถรักษาระดับการเติบโตในภาพรวมและเป็นตัวหนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยไว้ได้ ที่น่าสังเกตคือแม้ยอดจำหน่ายรถยนต์ในไตรมาสที่ 3 ที่หดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 11 ไตรมาส แต่ก็ถูกชดเชยจากการใช้จ่ายสินค้าในหมวดอาหาร เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงสินค้าในหมวดที่พัก โรงแรม และร้านอาหาร ซึ่งสอดคล้องไปกับทิศทางการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

อย่างไรก็ดีการใช้จ่ายครัวเรือนในไตรมาสที่ 4 น่าจะยังรักษาระดับการเติบโตจากไตรมาสที่ 3 ไว้ได้ต่อเนื่องจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่ช่วยประคองภาพรวมการใช้จ่ายครัวเรือน ตลอดจนความต่อเนื่องของการฟื้นตัวของภาพรวมนักท่องเที่ยวต่างชาติ แต่ถึงอย่างนั้นคงไม่เพียงพอที่จะทำให้ภาพรวมทั้งปี 2562 ขยายตัวได้ตามที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยประเมินไว้ที่ร้อยละ 2.8 (ณ เดือนตุลาคม 2562) ในขณะที่ยังมองกรอบล่างไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2.5

ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ยังเผชิญปัจจัยความไม่แน่นอน

เมื่อมองไปข้างหน้า ทิศทางเศรษฐกิจไทยในปี 2563 ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดการณ์ว่า ยังคงเผชิญกับปัจจัยความไม่แน่นอนจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกทั้งเรื่องสงครามการค้าและ Brexit ที่ยังไม่จืดจางตัว ประกอบกับทิศทางการชะลอตัวของเศรษฐกิจหลักของโลก เมื่อประกอบกับทิศทางค่าเงินบาทที่ยังมีแนวโน้มแข็งค่า จากโครงสร้างการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดในระดับสูง ส่งผลให้ภาพการฟื้นตัวของ การส่งออกไทยในปีหน้ายังเป็นความท้าทายและต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ดังนั้นนโยบายการเงินการคลังแบบผ่อนคลายยังคงมีความจำเป็นในการดูแลเสถียรภาพเศรษฐกิจไทยในปีหน้าให้ประกอบการขยายตัวได้ในกรอบการประเมินของศูนย์วิจัยกสิกรไทยในเบื้องต้นที่ร้อยละ 2.5-3 **b**