

คีโชนเซียลมีเดีย เมื่อ Tiktok ทำชน Facebook (1)



มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ต้องปวดหัวเพิ่มอีกแล้ว ทนไม่ไหวหนีมาจาก คีโชน (ภาพ : www.techcrunch.com)

เมื่อวันพุธก่อนผมเพิ่งจะพูดถึง มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก (Mark Zuckerberg) ซีอีโอ และผู้ก่อตั้งเฟซบุ๊ก (Facebook) ไปได้ช่วงนี้คงจะต้องหนักใจและเหนื่อยกายไม่น้อยกับการเป็นตัวตั้งตัวตีให้กับสกุลเงินดิจิทัลลิบร้า (Libra) ที่แม้จะเปิดตัวอย่างยิ่งใหญ่อลังการ แต่ไม่ทันไรก็พบแรงต้านมหาศาลทั้งจากภายนอกโดยสกุลเงินยักษ์ใหญ่ของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และยังคงความไม่แน่นอนภายในที่บริษัทชั้นนำผู้ร่วมก่อตั้งลิบร้าจำนวนถึง 7 จาก 28 บริษัทพากันประกาศถอนตัวกันไปหมด

ซึ่งแน่นอนครับว่า ถึงวันนี้ปัญหาเรื่องของลิบรานั้นก็ยังไม่ทันจะมีข้อสรุปที่ชัดเจน แต่ก็ดูจะมีเรื่องหนักใจเรื่องใหม่มาให้ มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ต้องปวดหัวเพิ่มอีกแล้ว หนีไม่พ้นสาเหตุมาจาก คีโชน (TikTok) แอปพลิเคชันโซเซียลมีเดียสัญชาติจีน ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นปัจจุบันครับ

เมื่อเทียบกับเฟซบุ๊กที่เป็นโซเซียลยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลกกว่า 2,450 ล้านคน (ยังไม่รวมผู้ใช้ที่กว่า

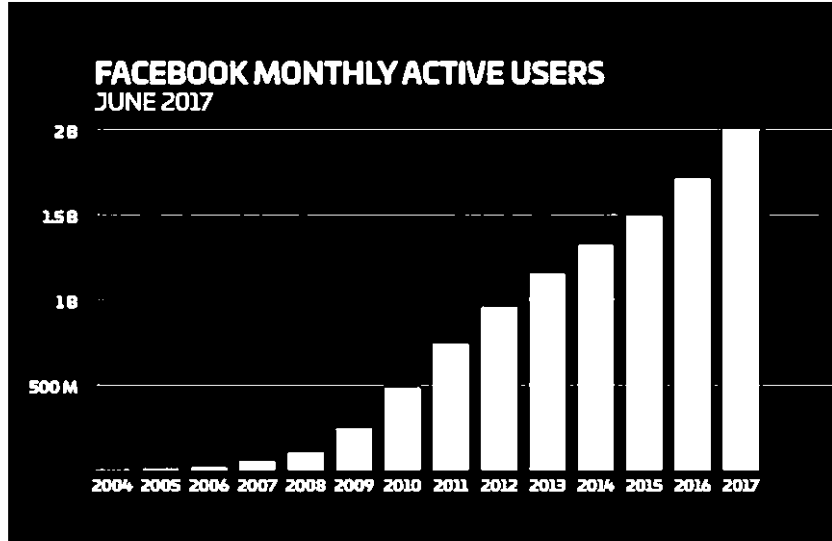
1,000 ล้านคน จากอินสตาแกรมที่ปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทเฟซบุ๊ก) และถือเป็นโซเซียลมีเดียรุ่นเดอะที่อยู่คู่กันทั่วโลกมานานกว่า 15 ปีแล้ว แอปพลิเคชัน Tiktok ก็ดูเหมือนเด็กวัยกระเตาะนะครับเพราะเป็นโซเซียลมีเดียรุ่นใหม่เพิ่งเปิดตัวมาได้ประมาณ 3 ปีโดยบริษัท ByteDance จากสาธารณรัฐประชาชนจีน ในแง่จำนวนผู้ใช้งาน Tiktok ก็ยังห่างจากเฟซบุ๊กมาก คือมีผู้ใช้งานประมาณ 500 ล้านคนใน 75 ภาษา (อ้างอิงข้อมูลจาก <https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>) น้อยกว่าเฟซบุ๊กอยู่หลายต่อหลายเท่า ดังนั้นถ้าดูกันแค่นี้ Tiktok ก็น่าจะ

TikTok Monthly Active Users

TikTok has 500 million active users worldwide. (As of June 2019)

ในแง่จำนวนผู้ใช้งาน Tiktok ก็ยังห่างจากเฟซบุ๊กมาก คือมีผู้ใช้งานประมาณ 500 ล้าน (ภาพ : www.oberlo.com)

เป็นแค่อีกหนึ่งโซเซียลมีเดียเกิดใหม่ที่ไม่น่า จะสร้างความระคายเคืองอะไรให้กับโซเซียล คือ การพหมีเดียรุ่นเดอะเจ้าตลาดโลก ณ ตอนนี้อย่าง ระดับหัวกะ



เฟซบุ๊กที่เป็นโซเซียลยักษ์ใหญ่อันดับหนึ่ง มีจำนวนผู้ใช้งานทั่วโลกกว่า 2,450 ล้านคน (ภาพ : www.techcrunch.com)

เฟซบุ๊กได้ แต่พอดีว่าช่วงปีสองปีนี้ Tiktok ได้พยายามอย่างหนักหน่วงที่จะขยายตลาดไปยังหลายต่อหลายประเทศรวมถึงขยายมาสหรัฐอเมริกาด้วย ซึ่งหลาย ๆ สิ่งที Tiktok ได้ดำเนินการไปนั้นมันทำให้อดคิดกันไม่ได้จริง ๆ ครับ ว่า Tiktok กำลังประกาศท้าทายโซเซียลมีเดียยักษ์ใหญ่ที่สุดในโลกอย่างเฟซบุ๊กอยู่

สิ่งที่ Tiktok ทำและดูเป็นการท้าทายเฟซบุ๊กอย่างหนึ่งๆ หน้านั้นคือ การพยายามดึงทรัพยากรบุคคลเก่งๆ ระดับหัวกะทิจากเฟซบุ๊กให้ย้ายมาทำงานที่

Tiktok แทน ซึ่งเทคนิคแย่งตัวคนเก่งจากเฟซบุ๊กมา

นี่นอกจากจะเสริม
ความแข็งแกร่งให้
Tiktok ได้โดยตรง
ได้บุคลากรชั้น
นำที่การันตีความ
สามารถเฉพาะ
ทางกับธุรกิจโซ
เซียลมีเดียโดย
เฉพาะแล้ว ยัง
เป็นการลดทอน
ขุมกำลังของคู่แข่ง

ผู้คนสำคัญอย่างเฟซบุ๊กไปได้ในตัว เรียกว่ายิ่งปีนนัดเดียวไต่ต้นกสองตัวเลยครับ โดยข้อมูลจาก <https://www.cnbc.com/2019/10/14/tiktok-has-mountain-view-office-near-facebook-poaching-employees.html> ระบุว่า มีพนักงานของเฟซบุ๊กมากกว่า 24 คนแล้ว ที่ลาออกมาอยู่กับ Tiktok และนอกจากเฟซบุ๊กแล้วบริษัทเทคโนโลยีสตาร์ทอัพอื่น ๆ ก็โดน Tiktok ดึงตัวพนักงานไปเช่นกัน อาทิ แอปเปิล (Apple) ยูทูบ (YouTube) และ อเมซอน (Amazon) แต่ระดับความรู้สึกโดนทำร้ายกันซึ่ง ๆ หน้า นั่นคงจะต้องเป็นทางเฟซบุ๊กละครับที่รู้สึกมากที่สุด

อ่านถึงตรงนี้คุณผู้อ่านหลายท่านอาจคิดว่าเฟซบุ๊กคิดมากเกินไปหรือเปล่า แต่เรื่องราวยังไม่จบแค่นี้ครับ iva วันพุธหน้าผมมาขยายความต่อให้ รับรองว่าน่าสนใจและควรค่าแก่การติดตาม.

รศ.ดร.ชุตินันต์ เกดวิบูลย์เวช

ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
chutisant.ker@nida.ac.th