



บทสรุป (ที่ไม่คาดคิด) ของ 'ซิม ซ้อป ไซ'

กว่าจะผ่าน 4 ด้านที่ผมกล่าวถึงในสัปดาห์ก่อนและได้ใช้เงิน 1,000 บาทจากมาตรการ ซิม ซ้อป ไซ นี้ จะเห็นนะครับว่ามีขั้นตอนการลงทะเบียนและการใช้เงินที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนไม่แพ้การแข่งขันจองตั๋วเครื่องบินโปรโมชันตัว 0 บาทเลยทีเดียว แกรมเงินที่ได้มาก็ต้องรีบ ๆ ใช้ก่อนจะหมดอายุและอิสระในการใช้ก็ไม่มากเพราะจำกัดในจังหวัดที่ระบุและในร้านค้าที่ร่วมโครงการเท่านั้นซึ่งจากที่ผมลองมานั่งวิเคราะห์หาคู่มือจจัยที่มีผลต่อการลงทะเบียนและใช้เงินจากมาตรการซิม ซ้อป ไซ ได้สำเร็จนั้น คนที่จะทำได้ต้องมี 4 อย่างต่อไปนี้ครับ

1. ต้องมีทักษะพื้นฐานทางคอมพิวเตอร์เบื้องต้นเพียงพอ ใครที่ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนไม่คล่องพิมพ์ค้นหาเกิดเพื่อหาข้อมูลขั้นตอนการลงทะเบียนไม่เก่ง ก็คงจะไม่ง่ายที่จะลงทะเบียนสำเร็จหรือทันคนอื่นก่อนที่สิทธิการลงทะเบียนในวันนั้น ๆ จะเต็มไป

2. ต้องมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่ความเร็วสูงพอไม่เช่นนั้นก็คงยากครับที่จะลงทะเบียนแข่งสิทธิกับใครทัน ใครที่ยังใช้อินเทอร์เน็ต 2G ใช้ Edge อยู่คงไม่สามารถไปแข่งไหลตหน้าเว็บลงทะเบียนได้ทันคนอื่น ๆ และก็อาจพลาดสิทธิ 1 ด้านการลงทะเบียนต่อวันไป



ขั้นตอนการลงทะเบียนและการใช้เงินที่ยุ่งยากสลับซับซ้อนไม่แพ้การแข่งขันจองตั๋วเครื่องบินโปรโมชันตัว 0 บาทเลยทีเดียว (ภาพ : www.slowlife.company)

3. ต้องมีโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนรุ่นที่สมรรถนะดีพอ เช่น ต้องมีกล้องถ่ายรูปที่ถ่ายออกมาชัดพอสมควรไม่เช่นนั้นก็อาจไม่สำเร็จในขั้นตอนการสแกนใบหน้าหรือสแกนบัตรประชาชน

4. ต้องยินยอมสละเวลาของตัวเองมากพอเพื่อการนี้ เพราะต้องใช้เวลานาน้อยครับ ตั้งแต่เตรียมตัวหาข้อมูลเพื่อลง



ถึงขนาดมีคนไปตั้งกระดู่แนะนำเคล็ดลับการยืนยันตัวตน G-Wallet ให้สำเร็จเลยทีเดียว (ภาพ : www.msn.com)



สมรรถนะสมาร์ตโฟน สมรรถนะอินเทอร์เน็ต และทักษะการใช้เว็บไซต์แล้ว ผมก็ไม่แน่ใจเหมือนกันนะครับว่าจากตัวเลข 27.14 ล้านคนนี้จะลดลงเหลือสักเท่าไร? แต่ยังคง

ทะเบียน ต่อคิวในระบบลงทะเบียน รอผลตอบกลับ และเรียนรู้ใช้งานแอปเปิดตั้งกว่าจะคุ้นเคยจนใช้ซื้อสินค้าตามร้านได้

ซึ่งคุณผู้อ่านคิดว่าจำนวนประชากรในประเทศไทยที่มี 4 ข้อข้างต้นนี้พร้อมสรรพนั้นมีจำนวนอยู่สักเท่าไรครับ? อ้างอิงจากข้อมูลของ <https://www.statista.com/statistics/467191/forecast-of-smartphone-users-in-thailand/> ในปี ค.ศ.2019 ประมาณการจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนในประเทศไทยมีอยู่เพียง 27.14 ล้านคนเท่านั้น หรือก็คือ จากจำนวนประชากรไทยทั้งประเทศเกือบ 70 ล้านคน มีเพียง 27.14 ล้านคนหรือไม่ถึงร้อยละ 40 ของทั้งประเทศเท่านั้นที่ใช้สมาร์ตโฟนและเมื่อประกอบกับปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จในการได้ใช้เงินทั้งด้านเวลาในการรอ

ใจเสียสุดท้ายแล้วก็จะมียอดเพียง 10 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 37 ของผู้ใช้สมาร์ตโฟนในประเทศไทย หรือร้อยละ 14 ของประชากรทั้งประเทศเท่านั้นละครับ ที่จะมีสิทธิได้ส่วนแบ่งเล็ก ๆ จำนวน 1,000 บาทต่อคน จากเงินงบประมาณประเทศจำนวนกว่าหมื่นล้านบาทนี้

แค่จากตัวเลขจำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟนก็พอมองเห็นภาพกันในระดับหนึ่งแล้ว นะครับว่าจำนวนคนไทยที่มีศักยภาพจะลงมาแข่งขันลงทะเบียนและประสบความสำเร็จในการใช้เงินจากมาตรการชิม ซ้อป ไซ้ นี้ได้ คิดเป็นสัดส่วนที่น้อยมาก แต่ยังมีตัวเลขอื่นที่น่าสนใจอีกไว้วันพุธหน้าผมมาอธิบายเพิ่มเติมลงรายละเอียดให้ครับ.

รศ.ดร.ชุตินันท์ เกิดวิบูลย์เวช

รองศาสตราจารย์ (เทคโนโลยีสารสนเทศ)
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
chutisant.ker@nida.ac.th