

เครื่องมือต้นศก. ซิมซ้อปใช้ ลุ้น 28 ต.ค. ได้ตามเป้าหรือไม่ | หน้า >19

# เครื่องมือต้นศก.

# ซิม ซ้อป ใช้

## ลุ้น 28 ต.ค.

## ได้ตามเป้าหรือไม่

รายงาน REPORT



แม้กระแส “ซิม ซ้อป ใช้” จะป๊อปูลาร์ แต่ปริมาณการใช้จ่ายผ่านกระเป๋า 2 กลับ

เบาบาง จบเฟสแรก มีการใช้จ่ายผ่านกระเป๋า 2 เพียง 200 ล้านบาท หรือถ้าจะเฉลี่ยจากจำนวนคนที่ได้รับสิทธิทั้งหมด 10 ล้านคนนั้น พบว่า มีการใช้เงินจากกระเป๋า 2 เพียงคนละ 2 บาทเท่านั้น ห่างไกลจากที่กระทรวงการคลังขอให้ใช้คนละ 5,000 บาท เพียง 50,000 ราย ก็เพียงพอต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่หวังไว้ว่าจะมีเม็ดเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจได้ 60,000 ล้านบาท

รัฐบาลจึงต้องเงิน “ซิม ซ้อป ใช้” เฟส 2 ตามมา โดย

เพิ่มอีก 3 ล้านราย ซึ่งไม่เพียงจะได้เงิน 1,000 บาทแล้ว ยังตั้งใจให้ผู้รับสิทธิดึงเงินออกจากกระเป๋าตัวเองมาร่วมใช้จ่ายด้วยการคืนเงินหรือ แคชแบ็ก ให้ถึง 20% ให้เป็นส่วนเพิ่มจากการใช้จ่ายตั้งแต่ 30,000 บาท แต่ไม่เกิน 50,000 บาท จากเฟสแรก 15% หากใช้จ่าย 30,000 บาทหรือได้คืน 4,500 บาทก็จะเพิ่มอีก 4,000 บาท รวมเป็น 8,500 บาท

ทั้งที่รัฐบาลหวังให้เป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นและประคองเศรษฐกิจให้โตได้ตามเป้าที่ 3% ดังนั้นหากจะต้องการให้ “ซิม ซ้อป ใช้” ทั้ง 2 เฟสเป็นไปตามเป้าประสงค์ เม็ดเงินในการจับจ่ายใช้สอยกระเป๋าที่ 2 ของประชาชนต้องไม่ต่ำกว่า 60,000 ล้านบาท



มีการตั้งข้อสังเกตว่า คนใช้เงินกระเป๋า 2 น้อย ไม่ได้เกี่ยวกับความยากง่ายในการเติมเงินและใช้เงินผ่านแอปพลิเคชัน เป่าดัง แต่เกิดจากประชาชนไม่มีกำลังซื้อ หรือไม่มีเงินสดในกระเป๋าเพียงพอที่จะนำมาใส่ในแอปพลิเคชัน จึงทำให้ยอดการใช้ไม่แอคทีฟเท่าที่ควร ซึ่ง นาย ลวรรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ยืนยันว่าไม่ใช่สาเหตุหลัก แต่น่าจะเกิดจากการวางแผนเดินทางของประชาชน

และการเจาะกลุ่มจ่ายเงิน 1,000 บาทในเฟสแรกไม่ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการท่องเที่ยวจริงๆ และเฟส 2 เชื่อว่า คนที่วางแผนท่องเที่ยวแล้วจะอยากใช้สิทธิและเข้ามาลงทะเบียนมากขึ้น เพราะเห็นจากสิทธิที่ได้คราวก่อนแล้ว

“สศค.และหน่วยงานที่



เชื่อว่าเฟส2 คนที่วางแผนเที่ยวจะอยากใช้สิทธิและเข้ามาลงทะเบียนมากขึ้น

เกี่ยวข้อง ปรับปรุงระบบการเติมเงินและการใช้จ่ายในส่วนของกระเป๋า 2 ให้ง่ายขึ้น ทั้งเพิ่มช่องทางเติมเงิน ผ่าน QR Code หรือตัวเลข G-Wallet 15 หลักผ่าน Mobile Banking ของธนาคารต่างๆ”

ขณะที่นายสมชาย ภาสกรวิวัฒน์ นักวิชาการอิสระด้านเศรษฐศาสตร์และการเมือง กลับมองว่า แม่ ชิม ช้อป ใช้ ที่ออกมาทั้ง 2 เฟสจะเกิดประโยชน์ในแง่กระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศให้ดีขึ้น ชดเชยจากปัญหาเศรษฐกิจโลกที่กระทบการส่งออกไทย แต่ไม่สามารถทำให้เห็นผลต่อเศรษฐกิจได้ตามที่รัฐบาลคาด เพราะเม็ดเงินลงสู่ระบบเพียง 60-70% ของ 60,000 ล้านบาทเท่านั้น

“มาตรการนี้จะให้ได้เฉพาะคนที่วางแผนเที่ยวไว้แล้ว เพราะจะเอาเงินส่วนที่ได้จาก

รัฐไปเที่ยวพอดี ก็เลยได้รับอันนี้ไปด้วย แต่คนไม่คิดวางแผนเที่ยว ก็จะจ่ายเงินเพื่อจ่ายอื่นที่ไม่ใช่ท่องเที่ยว จึงเกิดผลไม่มาก” นายสมชายกล่าว

ขณะที่อาจารย์ประจำคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) นายยุทธนา เศรษฐปราโมทย์ เห็นว่า รัฐบาลออกมาตราการชิม ช้อป ใช้เฟส 2 เร็วเกินไป เพราะยังไม่ได้มีการประเมินผลในรอบแรกว่ามีผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจมากน้อยเพียงใด ซึ่งควรให้เวลาในการสำรวจดังกล่าวก่อน แต่หากต้องการออกมาตรการเฟส 2 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจจริง ควรออกในช่วง 1-3 เดือนข้างหน้ามากกว่า

“ชิม ช้อป ใช้” จะเป็นเครื่องมือที่จะดันเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้ตามที่ตั้งไว้ได้หรือไม่ วันที่ 28 ตุลาคม นี้ คงได้รู้กัน เพราะสศค.จะประกาศปรับประมาณการเศรษฐกิจปีนี้อย่างเป็นทางการอีกครั้งหนึ่ง ■