

ชิมช้อปใช้เฟส1 วุ่นไม่จบ คลังดันเฟส2ต่อ

พลไม่เห็นด้วย-ไล่ให้เลิก

คลังปล้มคนแหล่งทะเบียนชิมช้อปใช้เฟสแรกครบ 10 ล้านคน เรียบร้อย แต่ยังเปิดให้ลงทะเบียนไปเรื่อยๆจนกว่าจะมีการใช้สิทธิครบ 10 ล้านคน รมมู่แค่ 4 ล้านกว่าคน ★ มีต่อหน้า 12

ในเฟส 2 และจะขยายการใช้เงินกระเป๋า 2 ไปจนถึงสิ้นปี จากเดิมกำหนดไว้ 30 พ.ย.2562 โดยใน ส่วนเฟส 2 อาจไม่ใช้วิธีแจกเงิน 1 พันบาท แต่มีวิธีใหม่เช่นเพิ่มกระเป๋าช่องที่ 8 โดยรัฐบาลอาจจะสมทบทุนเพื่อเป็นแรงจูงใจให้คนควักเงินมาใช้จ่ายเป็นต้น ส่วนเรื่องการลงทะเบียน ขณะนี้ยอดลงทะเบียนรับสิทธิมาตรการชิม ช้อป ใช้ ครอบคลุม 10 ล้านคนแล้วแต่ประชาชนทั่วไปสามารถลงทะเบียนเพิ่มเติมได้ เพราะแต่ละวันมียอดที่ลงทะเบียนไม่ผ่าน ซึ่งระบบจะคำนวณและแจ้งในหน้าเว็บไซต์ www.ชิม ช้อป ใช้.com โดยเมื่อวันที่ 5 ต.ค. ซึ่งเป็นวันที่ 3 ของการลงทะเบียน มีผู้ลงทะเบียนรอบเก็บตกได้ 270,000 คน และวันที่ 6 ต.ค. เก็บตกได้อีก 300,000 คน ซึ่งมาจากยอดที่ลงทะเบียนไม่สำเร็จและติดตั้งแอปพลิเคชันเป่าตั้งไม่ผ่านดังนั้นประชาชนสามารถลงทะเบียนอีกเรื่อยๆ จนกว่าจะมีการใช้สิทธิครบ 10 ล้านคน ถึงวันที่ 15 พ.ย.2562

“ในสัปดาห์แรกมีผู้มาใช้จ่ายเพียง 1.25 ล้านคน และมีการใช้จ่ายกระเป๋าที่ 2 กว่า 4,600 คน มียอดใช้จ่ายประมาณ 18.1 ล้านบาท จากยอดที่ติดตั้งแอปพลิเคชันเป่าตั้งแล้ว 4.97 ล้านคน โดยยืนยันตัวตนสำเร็จกว่า 4 ล้านราย ซึ่งถือว่าไม่มาก” ผอ.สศค.กล่าว

วันเดียวกัน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เผยสำรวจความคิดเห็นประชาชนทั่วประเทศ 1,261 หน่วยเกี่ยวกับโครงการ “ชิม ช้อป ใช้...ถูกใจหรือไม่” เมื่อวันที่ 2-4 ต.ค.2562 พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 58.37 ระบุว่าไม่ลงทะเบียนเพราะระบบและขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน ลงอย่างไรก็ไม่สำเร็จ โดยผู้ลงทะเบียนแล้ว และกำลังจะลงทะเบียนร้อยละ 41.62 ระบุได้ใช้และมีแผนจะใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้อยละ 34.10 ร้านค้าทั่วไปที่เข้าโครงการ ร้อยละ 16.57 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 15.24 ร้านธงฟ้าประชารัฐ อย่างไรก็ตาม ร้อยละ 27.36 เห็นว่าเปลี่ยนแปลงงบประมาณไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง ร้อยละ 27.28 ระบุเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี ขณะที่ความคิดเห็นต่อภาพรวมโครงการ พบว่าร้อยละ 28.95 ระบุไม่เห็นด้วยเลย ร้อยละ 25.62 ก่อนข้างเห็นด้วย ร้อยละ 22.60 เห็นด้วยมาก แต่ในส่วนของความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินโครงการฯ พบว่า ร้อยละ 42.19 ชี้ควรปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น และร้อยละ 34.10 ระบุว่าให้ยกเลิกโครงการ

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงความสำเร็จของโครงการ “ชิม ช้อป ใช้” เฟส 1 ว่า ในวันนี้ 7 ต.ค. กระทรวง

การคลังได้นำทหารหรือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สศค. กรมบัญชีกลาง ธนาคารกรุงไทย เพื่อหาข้อสรุปร่วมกันว่าจะดำเนินการชิม ช้อป ใช้ ในเฟส 2 อย่างไร โดยแนวคิดของ สศค. ต้องการกระตุ้นให้กลุ่มคนที่ม่กำลังซื้อนำเงินออกมาใช้จ่าย ซึ่งหลายคนไม่ยอมไปแข่งขันลงทะเบียนรับเงินในช่วงกลางคืน แต่มีความพร้อมที่จะใช้จ่ายเงินกระเป๋าช่องที่ 2 ที่เติมเงินลงไปแล้วรับเงินคืน (cash back) เรเปอร์เซ็นต์ของยอดใช้จ่ายไม่เกิน 4,500 บาท

“สศค.นำผลของมาตรการช้อปช่วยชาติที่ไม่ได้มีการแจกเงิน แต่เป็นการคืนภาษีให้มาประเมินร่วมกับการออกชิม ช้อป ใช้ เฟส 2 พบว่า ช้อปช่วยชาติสามารถกระตุ้นกำลังซื้อได้แม้จะไม่แจกเงิน ซึ่งในการดำเนินการชิม ช้อป ใช้ เฟส 2 กลุ่มเป้าหมายอาจแตกต่างจากชิม ช้อป ใช้ ในกลุ่มแรก เพราะสิ่งที่กระทรวงการคลังอยากได้คือ กระตุ้นให้ประชาชนนำเงินออกมาใช้จ่าย โดยภาครัฐจะมีแรงจูงใจเพื่อให้คนกลุ่มนี้ควักเงินออกมาใช้” ผอ.สศค.กล่าวและย้ำว่ามีความเป็นไปได้ที่จะเปลี่ยนแปลงลงทะเบียนมาเป็นช่วงเวลาทำการ หรือช่วงกลางวัน แทนที่จะช่วงหลังเที่ยงคืน อย่างไรก็ตาม สศค.จะพยายามสรุปแนวทางชิม ช้อป ใช้ เฟส 2 ให้จบภายในสัปดาห์นี้ และเสนอคณะรัฐมนตรี (ครม.) ในวันที่ 15 ต.ค.นี้

นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวอีกว่าผู้ที่ลงทะเบียนชิม ช้อป ใช้ ในเฟสแรก สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจะมากกว่า

ชิมช้อปใช้ ☆ **ต่อจากหน้า 1**
ที่ยืนยันตัวตนสำเร็จแต่สัปดาห์แรกมีผู้มาใช้จ่ายเพียง 1.25 ล้านคน พร้อมเรียกประชุมหน่วยงานเกี่ยวข้องของสรุปแนวทาง “ชิมช้อปใช้” เฟส 2 ก่อนขง ครม. 15 ต.ค.นี้ แต่อาจเปลี่ยนเวลาลงทะเบียนใหม่เป็นช่วงกลางวันแถมอาจเปิดกระเป๋าช่องที่ 3 จูงใจประชาชนควักเงินซื้อของ ขณะที่บิดา พลเอกผดุงพรสวรรค์ประชาชนเกินครึ่งไม่ลงทะเบียนชิมช้อปใช้เพราะระบบและขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน ส่วนใหญ่แนะนำให้ปรับปรุงหรือไม่ก็ยกเลิกโครงการไปเลย

หลังจากรัฐบาลโดยกระทรวงการคลังออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” โดยให้ผู้ลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ชิมช้อปใช้คอตคอม จะได้เงินผ่านแอปพลิเคชัน “เป่าตั้ง” คนละ 1 พันบาท ไปใช้กับสถานประกอบการร้านค้าที่ร่วมโครงการฯ ซึ่งเริ่มเปิดลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 23 ก.ย.ที่ผ่านมา ตั้งเป้าผู้ลงทะเบียน 10 ล้านคน วงเงินเหมาล้านบาท ซึ่งได้จำนวนครบตามเป้าหมายตั้งแต่เมื่อคืนวันที่ 5 ต.ค.ที่ผ่านมาแล้วนั้น

ต่อมาเมื่อวันที่ 6 ต.ค. นายลวรณ แสงสนิท ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) ในฐานะโฆษกกระทรวงการคลังกล่าวถึงความคืบหน้าของมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศ “ชิมช้อปใช้” เฟส 2 ว่า ในวันที่ 7 ต.ค. กระทรวง