

ชิมช้อปใช้เฟส2ดับฝัน เลิกแจก1,000บาท

แคชแบ็กเป็น6พันแทน ให้สิทธิเพิ่ม1-2ล้านคน

ลุ้น “ชิมช้อปใช้” คลอดระยะสองเดือน
ต.ค. เล็งให้สิทธิเพิ่ม 1-2 ล้านคน ดับฝัน
เลิกแจก 1,000 บาท แต่ให้ **อ่านต่อหน้า 9**

ชิมช้อปใช้ □ ต่อจากหน้า 1

แคชแบ็ก 4,500 เป็น 5,500-6,000 บาท หวังกระตุ้นคนเบิกเงินตัวเองใช้จ่ายเพิ่ม ด้าน “อุตตม” กว้านตีเฟสสองมาแน่หลังลงพื้นที่แล้วชาวบ้านเรียกร้อง เชื้อส่งผลคือเศรษฐกิจและสังคม ส่วนบรรยากาศลงทะเบียนรอบเก็บตก 6 ต.ค. เดิม 3 แสนสิทธิใน 1 ชั่วโมง แยมเปิดลงต่อเนื่องแบบวันต่อวัน ขณะที่ “นิด้าโพล” ชี้ “ชิมช้อปใช้” ชาวบ้านส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วย เชื่อไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง เปลืองงบประมาณ หน่ำไม่ลงทะเบียน เหตุระบบขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อน คนจ้องใช้จ่ายเงิน 1,000 บาทในห้างดัง ควรปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น

เมื่อวันที่ 6 ต.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศการลงทะเบียนร่วมโครงการ “ชิมช้อปใช้” รอบเก็บตกหรือวันที่สิบสี่ของโครงการฯ เพื่อรับเงิน 1,000 บาท ไปใช้ท่องเที่ยวในประเทศรวมถึงรับสิทธิได้เงินคืนหรือแคชแบ็ก 15% พบว่ายังได้รับความสนใจจากประชาชนเท่าที่ลงทะเบียนอย่างต่อเนื่องโดยการเปิดลงทะเบียนเหลือสิทธิให้เก็บตก 306,000 คน แต่ปรากฏว่าเมื่อเริ่มเปิดลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 00.01 น. ไปถึงแค่เวลา 01.06 น. ก็มีคนลงทะเบียนเพิ่มสิทธิที่เหลือทั้งหมด อย่างไรก็ตามหลังจากนี้กระทรวงการคลังยังเปิดให้ลงทะเบียนต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 15 พ.ย. นี้ หรือจนกว่ามีผู้ใช้สิทธิครบ 10 ล้านคน โดยจะพิจารณาให้สิทธิลงทะเบียนเพิ่มแบบวันต่อ

วัน ซึ่งจะชกยอดมาจากผู้กรอกข้อมูลลงทะเบียนไม่ถูกต้อง รวมถึงผู้ลงทะเบียนผ่านแต่ไม่ใช้เงินภายใน 14 วัน

นายอุตตม สาวนายน รมว.คลัง กล่าวยืนยันโครงการ “ชิมช้อปใช้” ระยะสองมีแน่นอนแต่จะเน้นปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนมากขึ้น โดยล่าสุดได้รับรายงานมีผู้ใช้จ่ายผ่านมาตรการนี้แล้วประมาณ 1.3 ล้านคน ทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเกินกว่า 1,000 ล้านบาท มีร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการฯ กว่า 1.7 แสนราย

“โครงการชิมช้อปใช้ไม่ได้ส่งผลทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว ยังมีภาพทางสังคมเอื้ออาทรแฝงอยู่ด้วย ผมได้เห็นภาพลูก ๆ ที่ได้เก็บร่วมมาตรการชิมช้อปใช้พาคุณพ่อคุณแม่รวมถึงคนในครอบครัวไปท่องเที่ยวด้วยกัน เป็นการใช้เวลาร่วมกันอย่างมีความสุขซึ่งที่ผ่านมามี สัปดาห์ได้ผลตอบรับจากประชาชนต่อเนื่อง โดยผู้ประกอบการ พ่อค้า แม่ขาย และประชาชนชื่นชมมาตรการนี้และขอให้ขยายผลเพิ่มเติมต่อไป” รมว.คลังกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โครงการ “ชิมช้อปใช้” ระยะสอง กระทรวงการคลังกำลังเร่งศึกษาเพื่อให้เปิดลงทะเบียนได้ต่อเนื่องทันทีภายในเดือน ต.ค. นี้ 1-2 ล้านคน หลังจากลงทะเบียนระยะแรกครบ เพื่อเร่งเสนอให้ รมว.คลัง รวมถึงนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี

พิจารณาในเร็ว ๆ นี้ โดยจะปรับสิทธิประโยชน์ใหม่ไม่มีการแจกเงินให้ไปใช้จ่ายฟรี 1,000 บาท เหมือนกับระยะแรก แต่จะเพิ่มสิทธิในกระเป๋าที่สองในส่วนของเงินแคชแบ็ก 15% ให้เพิ่มมากขึ้นจาก 4,500 บาท เป็น 5,500-6,000 บาท เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายแทน ส่วนระยะเวลาที่กำหนดให้ใช้ได้ถึงสิ้นเดือน พ.ย. เหมือนเดิม

รายงานข่าวระบุว่า สาเหตุที่โครงการ “ชิมช้อปใช้” ระยะสองไม่แจกเงิน 1,000 บาท เพราะคนที่ลงทะเบียนส่วนใหญ่หวังแค่รับเงินไปใช้ฟรี ๆ อย่างเดียว เห็นได้จากยอดใช้จ่ายสูงกว่า 1 พันล้านบาท แต่ยอดกระเป๋าสองที่ใช้จ่ายเงินของตัวเองมีแค่กว่า 10 ล้านบาท ซึ่งไม่ตรงกับเป้าหมายของรัฐบาลที่ต้องการให้คนนำเงินส่วนตัวมาใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ดังนั้นระยะที่สองจึงเน้นดึงคนที่กำลังซื้อมาลงทะเบียนเพื่อหวังให้นำเงินส่วนตัวมาใช้จ่ายเป็นหลัก และเชื่อว่า โครงการฯ ระยะแรกกลุ่มคนมีกำลังซื้ออยากร่วมโครงการฯ เพื่อใช้จ่ายรับแคชแบ็กมากขึ้น แต่เข้ามาไม่ได้เนื่องจากแย่งลงทะเบียนไม่ทัน

วันเดียวกัน ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นเรื่อง “ชิมช้อปใช้...ถูกใจหรือไม่” จากประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไป ทุกภูมิภาค ระดับการศึกษา และอาชีพทั่วประเทศรวม 1,261 หน่วยตัวอย่าง พบส่วนใหญ่ร้อยละ 58.37 ระบุว่าไม่ลงทะเบียน เพราะระบบและขั้นตอนยุ่งยากซับซ้อนลงยังไม่สำเร็จ โทรศัพท์ที่ใช้ไม่รองรับแอปพลิเคชัน “เป่าดัง” สำหรับแผนการใช้จ่ายเงิน 1,000 บาท ของผู้ที่ลงทะเบียนแล้วและกำลังลงทะเบียนส่วนใหญ่ร้อยละ 41.52 ระบุมีแผนจะใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้า รองลงมาในร้านค้าทั่วไป, ร้านอาหาร และเครื่องดื่ม, ร้านซิงฟ้าประชารัฐ, ร้านในกลุ่มโอท็อป, โรงแรมโฮมสเตย์และร้านวิสาหกิจชุมชน

ด้านความคิดเห็นของประชาชนต่อโครงการส่วนใหญ่ร้อยละ 27.36 ระบุเปลืองงบ

ประมาณ ไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง รองลงมาระบุเป็นมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดี, ระบบและกลไกการใช้จ่ายผูกขาดซ้อนเกินไป, ประชาชนได้ประโยชน์จากโครงการนี้, พ่อค้า-นายทุนได้ประโยชน์, เป็นมาตรการเลือกปฏิบัติเฉพาะกลุ่ม, เป็นโครงการทำให้คนได้ออกไปเที่ยวกับครอบครัว, เป็นโครงการประชานิยมหาเสียงกับชนชั้นกลาง, ระบบของร้านค้า/ห้างยังไม่มีความมีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ, สร้างความเท่าเทียมกันเมื่อคนจนได้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ คนชั้นกลางก็ได้ “ชิมช้อปใช้”, ระบบของธนาคารกรุงไทยยังไม่มีความมีประสิทธิภาพทำให้เกิดปัญหาการใช้เงินจากโครงการ และระบบกติกากำหนดให้ควบคุมการใช้จ่ายได้ตามวัตถุประสงค์

ส่วนภาพรวมโครงการส่วนใหญ่ร้อยละ 28.95 ไม่เห็นด้วยเลย รองลงมาค่อนข้างเห็นด้วย, เห็นด้วยมาก และไม่ค่อยเห็นด้วย และเมื่อถามความคิดเห็นของประชาชนต่อการดำเนินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ส่วนใหญ่ร้อยละ 42.19 ระบุว่าปรับปรุงโครงการให้ดีขึ้น ลงทะเบียนง่าย ผู้สูงอายุก็สามารถทำเองได้ด้วยตนเอง รองลงมาอยากให้ยกเลิก และดำเนินโครงการต่อไป

สำหรับบรรยากาศการใช้สิทธิเงินโครงการ “ชิมช้อปใช้” ก็คลั่งไคล้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ อาทิ ที่ห้างบิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาพิษณุโลก เต็มไปด้วยประชาชนจำนวนมากที่ไปเลือกซื้อสินค้า จนทางห้างฯ ต้องใช้วิธีจับบัตรคิวเข้าช่องจ่ายเงินที่มีอยู่กว่า 10 ช่องทาง.